



1er Foro Nacional de TURISMO DE SALUD

En el mundo, la industria del turismo de salud se ha convertido en un segmento de un potencial desarrollo sin igual, mientras el número de viajes se acrecienta cada año. A medida que la industria turística y el sector de salud de República Dominicana continúan evolucionando y madurando, estos se convierten en dos pujantes áreas que, unidas, se encaminan a posicionar al país como un importante destino de turismo de salud en la región. En ese sentido, la celebración del Primer Foro Nacional de Turismo de Salud constituye una señal evidente de que República Dominicana posee el potencial para competir en este gran sector de negocios.

TURISMO DE SALUD

UN SEGMENTO DE ALTA RENTABILIDAD

República Dominicana reúne las condiciones necesarias para destacarse en el sector. El presidente de la Asociación Dominicana de Turismo de Salud apuesta a su desarrollo

Viajar al extranjero para recibir algún servicio de salud o bienestar se ha convertido en una realidad en los últimos años. República Dominicana, al igual que otros países de la región, le ha guiado el ojo a este nicho para atraer más turistas a la industria.

Un intento de este esfuerzo fue el primer Foro Nacional de Turismo de Salud, organizado por la Asociación Dominicana de Turismo de Salud. Desde su posicionamiento geográfico, los avances que registra la medicina dominicana y la cercanía a países como Estados Unidos, uno de los principales emisores de turismo, el país busca asegurarse un espacio en este pujante nicho que en el mundo mueve más de 60 mil millones de dólares anuales, según datos de la Asociación de Turismo Médico (MTA, por sus siglas en inglés).

“Es una actividad de alta rentabilidad en los polos turísticos”, opina el Dr. Alejandro Cambiaso, presidente de la Asociación Dominicana de Turismo de Salud. Esta actividad, según cifras mencionadas por Cambiaso, representa el 2.5 por ciento de los viajes por avión y aproximadamente el 80 por ciento de los turistas de salud viajan acompañados y gasta ocho veces más que el turista convencional. “Esto es una gran oportunidad para no solo diversificar la cartera de turismo, sino también para generar más ingresos”, ha declarado Cambiaso. La realidad del sistema de salud de Estados Unidos, el

principal destino emisor de turistas hacia República Dominicana, representa grandes oportunidades para que el país caribeño atraiga turistas de salud de esa nación. Como muestra de ello, Cambiaso refiere que en Estados Unidos existen más de 200 millones de baby boomers que requieren atenciones médicas, 120 millones de personas que no cuentan con seguro de salud dental y 40 millones que no disponen de seguro médico. A esta realidad se suman las listas de espera tras la entrada en vigencia del Obamacare, las cuales se prolongarán por más tiempo.

Un fenómeno que para Cambiaso es interesante es el surgimiento de legislaciones y empresas autogestionadas que hacen negocios como Costa Rica y República Dominicana para que manejen los planes de salud de sus empleados con productos locales. Además, pone como ejemplo al Hospital General Plaza de la Salud, que hace tres años creó su Departamento Internacional, a través del cual ha atendido a más de 4 mil pacientes extranjeros hasta la fecha.

Un aspecto fundamental del turismo de salud es la reducción de los costos a la hora de recibir atenciones médicas. Mientras algunas personas viajan a otros países en busca de segundas opiniones y servicios más especializados y de vanguardia, como en el caso de los pacientes que viajan desde República Dominicana al exterior, se presenta el caso de aquellas que lo hacen para recibir atenciones a un costo menor, un comportamiento que se

da entre extranjeros que visitan el país. Según Cambiaso, alrededor del 50 por ciento de los hispanos que viven en Estados Unidos estarían dispuestos a recibir atenciones de turismo de salud fuera de ese país, donde los gastos se aproximan al 20 por ciento del PIB, la causa de más de la mitad de las bancarrotas personales en dicha nación. Pero no solo el mercado norteamericano representa ventajas para República Dominicana, sino además el canadiense, y en especial el mercado de las islas aledañas. Estas, al no contar con estructuras terciarias de salud, podrían ver a República Dominicana como una opción válida y atractiva.

Entre los desafíos que debe superar República Dominicana para posicionarse como un destino de turismo de salud destaca los procesos de certificación y acreditación, algo que va más allá de los atractivos costos que pudieran tener los servicios de salud. Mejorar los indicadores sanitarios y protocolizar la atención constituyen, asimismo, otros retos que debe encarar la nación según Cambiaso.

Equilibrar la relación costo-calidad, y mejorar los niveles de disponibilidad, rapidez en el servicio, la oferta de paquetes atractivos y departamentos internacionales podrían ser aprovechados por República Dominicana. “República Dominicana, desde hace muchos años, ha sido un gran destino de turismo, sin embargo, ahora tenemos la oportunidad de posicionarnos como un destino en turismo de salud”, concluye Cambiaso.



“El turismo de salud es una gran oportunidad no solo para diversificar la cartera de turismo, sino también para generar más ingresos”

Dr. Alejandro Cambiaso
PRESIDENTE
ASOCIACIÓN DOMINICANA DE TURISMO DE SALUD

DRA. ALTAGRACIA GUZMÁN MARCELINO

MINISTRA
SALUD PÚBLICA

Tuvo a su cargo las palabras inaugurales del Primer Foro Nacional de Turismo de Salud, en el que destacó los logros del país en materia sanitaria

Los avances que ha experimentado el sistema de salud de República Dominicana en los últimos años ha representado al mismo tiempo notables avances para que el país se perfilase como un destino de turismo de salud en la región.

En sus palabras de apertura al foro, la ministra de Salud, Altagracia Guzmán Marcelino, auguró éxitos a la iniciativa profesional e hizo un recuento de los antecedentes históricos que dieron paso a esta especialización del turismo en el país, así como de los avances que el ministerio implementa con miras a la calidad de los servicios sanitarios.

Para la ministra de Salud, uno de los pasos que debe dar República Dominicana es que los sectores público y privado se constituyan en aliados para implementar, de forma definitiva, el modelo del primer nivel de atención que plantea la Ley General de Salud.

“De esta manera tendremos una población más sana y tendremos el lujo de asumir alta tecnología para los servicios de salud en el turismo”, sostiene Marcelino Guzmán. Según la funcionaria, desde el Ministerio de Salud Pública se realizan los esfuerzos de lugar para fortalecer el sistema sanitario dominicano, a través de legislaciones, reglamentos, protocolos e infraestructuras que den respuesta a las demandas de la población nacional, lo que redundará en un mayor atractivo para el sector de turismo de salud.



“Convertirnos en un destino de turismo médico implica crear una oferta de servicios de salud de calidad mundial”

SIMÓN SUÁREZ

PRESIDENTE
ASONAHORES

Tema: Condiciones para crear una oferta de salud en República Dominicana

La existencia en República Dominicana de una industria turística fortalecida con una oferta hotelera experimentada y establecida sirve como una plataforma excelente para impulsar el turismo de salud. Esta es la perspectiva de Simón Suárez, presidente de Asonahores.

“Una de las estrategias necesarias para lograr el crecimiento futuro del sector turismo es desarrollar productos para acceder a nuevos segmentos de mercado de alta productividad, para los cuales tenemos potencialidad. Precisamente, uno de ellos es el turismo de salud”, sostiene Suárez.

Además, sostiene que si bien el bajo costo de los servicios locales comprende una ventaja en relación con la oferta existente en Estados Unidos y otros países de alto desarrollo y la existencia de una infraestructura turística con buena reputación, la cuestión más importante a resolver es la calidad de la oferta profesional, para construir una industria sólida.

“El camino a convertirnos en un destino de turismo médico implica crear una oferta de servicios de salud de calidad mundial, con niveles de excelencia que igualmente beneficiarán a los dominicanos en general”, declara Simón Suárez.

600
Vuelos semanales hacia América y Europa benefician a República Dominicana

5 MILLONES
De turistas visitan al país cada año, cifra que guarda potencial de crecimiento



“Sin garantías de la calidad ni seguridad, se hace difícil crear un nicho interesante para brindar salud segura al viajero”

DR. JULIO AMADO CASTAÑOS GUZMÁN

PRESIDENTE
PATRONATO HOSPITAL GENERAL PLAZA DE LA SALUD

Tema: Calidad y Seguridad de los Servicios de Salud

El turismo de salud, necesariamente envuelve el tema de calidad y seguridad del paciente, el cual, para el doctor Julio Amado Castaños Guzmán, posee una dimensión sistémica dada su importancia y relevancia en la prestación de salud.

“Sin garantías de la calidad ni seguridad para los pacientes, se hace difícil crear un nicho interesante para brindar salud segura al viajero”, sostiene el rector de la Universidad Iberoamericana (Unibe).

La oferta de salud, de acuerdo a Castaños Guzmán, se ha diversificado en cuatro áreas según la demanda y las necesidades: la medicina curativa, la medicina preventiva, la medicina estética y la medicina del bienestar o wellness.

Para el médico, República Dominicana requiere de la implementación de estándares que sirvan para medir y monitorear el cumplimiento y los resultados de cada uno de los procesos.

En ese sentido, Castaños Guzmán valora de forma positiva la puesta en ejecución, por parte del Ministerio de Salud Pública, de la Política Nacional de Calidad.

2007
Año en que la OMS estableció las Metas Internacionales para Seguridad del Paciente

5%
Menos de este porcentaje del personal de salud dominicano domina el inglés

DR. JOSÉ YUNÉN

DIRECTOR MÉDICO
CEDIMAT

Tema: Prevención de Infecciones y Enfermedades del Viajero

Fortalecer el control de infecciones es uno de los desafíos de República Dominicana para construir una sólida plataforma de turismo de salud. El doctor José Yunén, durante su participación en el Foro nacional de Turismo de Salud, expuso sobre cómo los brotes infecciosos afectan a la industria turística, de ahí que la reducción de este tipo de riesgos favorezca la confianza por parte de los extranjeros que visitan al país.

Según Yunén, las infecciones pueden ser propagadas por errores humanos, vectores, transmisión, falta de aislamiento y sistemas de salud deficientes, lo que considera de mayor importancia.

Entre las enfermedades adquiridas con más frecuencia en el país destacan el dengue, la gastroenteritis y el chikungunya. El doctor Yunén citó el informe “GeoSentinel Surveillance of Illness in Returned Travelers, 2007–2011”, para referirse a cifras sobre el comportamiento de las enfermedades en viajeros. Este estudio señala que el retorno de los turistas enfermos entre dicho periodo fue de 42 %, el 34% presentó problemas gastrointestinales, el 23,3% fiebre y el 19.5% sarpullido. No obstante, según el médico, “el problema no son las infecciones residentes de un país, sino los protocolos institucionales”. En ese caso, propugna por fortalecer el sistema de salud mediante mayores controles para disminuir los riesgos de enfermedades.



“El problema no son las infecciones residentes de un país, sino los protocolos institucionales”



“Los sectores público y privado deben constituirse en aliados para implementar el modelo del primer nivel de atención de salud”



“Es necesario fortalecer la atención de enfermería para desarrollar el turismo de salud”

MANUEL CARBAJO

DIRECTOR GENERAL DE OPERACIONES
GRUPO RESCUE

Tema: Turismo médico: impacto en la Diversificación de la Cartera de Turismo y Desarrollo Económico

El despegue de República Dominicana como un destino de turismo depende de estrategias basadas en un mercadeo internacional que coloque al país por encima de las instituciones de salud. Las mismas, según Manuel Carabajo, director general de Operaciones de Grupo Rescue, deben basarse en un enfoque de los proveedores individuales, así como en un enfoque del país como destino. Entre los ejes de acción que propone Carabajo figura, primero, la inversión dirigida a la construcción de nuevos hospitales, la transferencia tecnológica y de conocimiento, la creación de nuevos empleos formales bien remunerados y el fomento de la competencia como estímulo al desarrollo de una mejor medicina local. A esto agrega la mejora de la atención de enfermería, la cual considera vital para el turismo de salud. Asimismo, Carabajo sugiere la creación de un órgano rector del sector, como un consejo dominicano de certificación en medicina turística. En tanto, el tercer eje de acción implicaría un órgano de negocios, integrado por consorcios, empresas y clústeres de medicina turística, así como por representantes del Ministerio de Turismo, la Asociación Dominicana de Turismo de Salud, la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (Asonahores), entre otros.



JORGE SUBERO ISA

EX PRESIDENTE
SUPREMA CORTE DE JUSTICIA

Tema: Aspectos Legales del Turismo de Salud

Las prácticas médicas, de por sí, deben estar respaldadas por regulaciones sólidas que garanticen la integridad de los ciudadanos y que están sujetas a políticas públicas. Para impulsar el turismo de salud, necesariamente se requiere que República Dominicana mantenga una sinergia entre los sectores público y privado para dar respuesta a las necesidades de los pacientes extranjeros.

Jorge Subero Isa, ex presidente de la Suprema Corte de Justicia (SCJ), señala que la prestación de servicios está sometida a reglamentos de carácter público, por lo que el país debe trabajar por velar por el fortalecimiento y cumplimiento de las normas legales, a través de un marco jurídico adecuado y previsible. “La alta inversión en dólares obliga a los promotores de las inversiones asegurar la seguridad jurídica, de modo que las inversiones estén protegidas”, sostiene Subero Isa. El jurista cita varias legislaciones vigentes en República Dominicana, como la Constitución Dominicana, que, gracias a su modificación en 2010, establece el derecho a la salud integral, término que trasciende hacia las condiciones básicas para garantizar la salud de la población, como el acceso a agua potable, por ejemplo, entre otros factores determinantes. Asimismo, se refiere a la Ley General de Medioambiente, la permisología en salud y turismo. Subero Isa también considera fundamental el derecho a la integridad personal en la atención médica, lo que se establece en el numeral 3 del artículo 42 de la Constitución. En ese tenor, opina que República Dominicana presenta rasgos de desarrollo, lo que favorecería la adopción de prácticas seguras para los pacientes extranjeros.



“La alta inversión en el sector de turismo obliga a los promotores de inversiones a velar por su seguridad jurídica”



“República Dominicana tiene grandes oportunidades de aprovechar sus recursos para ser un referente de turismo de salud”

CRISTINA CARDONA

DIRECTORA DE PROGRAMAS GLOBALES
MEDICAL TOURISM ASSOCIATION

Tema: Conformación de clústeres

Potenciar a los mercados como referentes del turismo de salud se ve facilitado por la conformación de clústeres, los cuales permiten la ejecución de acciones sectoriales entre la administración pública, entidades privadas y científicas.

Cristina Cardona, directora de Programas Globales de la Medical Tourism Association, destaca importantes experiencias de clústeres de turismo de salud en países como Costa Rica, Colombia, Méjico y España. Al hacer un recorrido por República Dominicana, destaca varias oportunidades que podrían aprovecharse, como la formación de recursos humanos con capacitación turística, el bilingüismo, una infraestructura diseñada para hacer accesibles los atractivos naturales, entre otras condiciones favorables. Entre las acciones que el país también podría ejecutar destacan el establecimiento de una zona franca de salud, la definición de una oferta de atención en odontología, bienestar, cirugía bariátrica, cirugía plástica y ortopedia.

Otra condición con la que el país debe contar para desarrollarse en el turismo de salud es la certificación internacional, la cual valida los procesos de atención a los pacientes, generando así una mayor confianza hacia el mercado nacional. Esto, sin dudas, contribuiría a su posicionamiento.



DR. ALEJANDRO BÁEZ

DIRECTOR
CENTERS FOR GLOBAL HEALTH & INTERNATIONAL MEDICINE,
MEDICAL NET

Tema: Importancia de la Acreditación Internacional para el Posicionamiento de República Dominicana como Destino de Turismo Médico

Las prácticas médicas deben estar certificadas, una garantía de que los pacientes reciben una atención de calidad que no pone en riesgo su integridad física. Uno de los desafíos que encara República Dominicana se relaciona con este aspecto. El doctor Alejandro Báez señala que 98 mil personas mueren anualmente por errores en la práctica médica, más que por trauma, cáncer de mama o enfermedades coronarias, por ejemplo. Asimismo, señala que más personas mueren por errores de medicamentos que por lesiones, lo que representa entre el 2 y 4% de todas las muertes en Estados Unidos. Para República Dominicana catapultarse como un destino de turismo de salud, debe hacerlo basada en una gerencia sustentada en valor, y este valor al que se refiere tiene que ver con organizar estándares de calidad, generar certificaciones locales (ADTS) y contar con acreditaciones internacionales, posicionarse en el mercado extranjero y medir el impacto de las acreditaciones con el benchmarking en relación calidad-economía.

Entre las organizaciones de acreditación internacional citadas por el médico figuran la National Accreditation Board for Hospitals & Healthcare Providers (NABH), en la India; la Joint Commission International, en Estados Unidos; la QHA Trent Accreditation, en United Kingdom; la Australian Council on Healthcare Standards International (ACHSI), en Australia; la Accreditation Canada, en Canadá; la HAS (Haute Autorité de Santé), en Francia, entre otras.



“Para República Dominicana posicionarse como destino de turismo médico, debe contar con acreditaciones locales e internacionales”

EDMUNDO AJAPRESIDENTE
GRUPO HODELPA**Tema: Los Centros de Recuperación y Bienestar**

La recuperación, como factor clave en los servicios de salud, comprende un eje vital en el turismo de salud. Para Edmundo Aja, presidente de Grupo Hodelpa, para el país avanzar hacia el segmento de turismo de salud, es necesaria una transformación tanto en adecuaciones físicas, como en capacitación del personal, para que el hotel pueda ofrecer las veces de centro de recuperación y bienestar.

La necesidad de los huéspedes de contar con un alojamiento especializado en el que puedan recuperarse de procesos quirúrgicos ha motivado la apertura de centros como el Hodelpa Garden Court, el cual se ha convertido en un ejemplo de turismo médico en República Dominicana, específicamente en la ciudad de Santiago.

Según Aja, República Dominicana debe adecuar sus instalaciones turísticas para combinar las facilidades de una clínica y el confort de un hotel, brindando un servicio de alta calidad a los turistas que deciden tratarse a nivel médico en el país.

Para ilustrar su propuesta, Aja pone como ejemplo al Wellness Center by Hodelpa, el cual constituye una muestra de que República Dominicana da pasos firmes en este importante segmento de turismo, a través de las facilidades que ofrece a los turistas para lograr una recuperación satisfactoria luego de someterse a procesos de índole quirúrgica o de otro tipo.

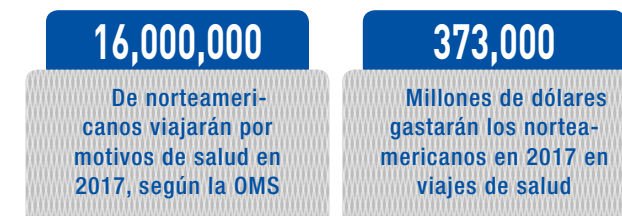
**RENÉ GRULLÓN**VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE NEGOCIOS
BANCO POPULAR DOMINICANO**Tema: Opciones de Financiamiento para la Industria Médica y Turística**

Para lograr el desarrollo del turismo de salud, contar con una estructura sólida de financiamiento al sector es más que necesario. Solo en el área turística, en los últimos cuatro años, los créditos locales al turismo se han duplicado reflejando la confianza que se tiene al sector. René Grullón, vicepresidente ejecutivo de Negocios de Banco Popular, destaca que esa entidad, en la última década, ha otorgado a la industria turística financiamientos por más de US\$1,400 millones. En tanto, en el área de salud, la entidad está comprometida en apoyar el Sector de la Salud por su alta relevancia e importancia para el desarrollo sostenible de nuestra sociedad. Entre las distintas opciones de financiamiento a las que pueden acceder los inversionistas que promueven el turismo de salud, existen desde préstamos, leasing financiero y operativo, emisión de valores y fideicomisos. De estos últimos, nuevos en el mercado dominicano, los beneficios son varios: disminuye la carga operativa del inversionista, garantiza una mayor transparencia del negocio y les permiten a los inversionistas emitir instrumentos financieros en el mercado de valores dominicano cuyo repago está dado por el flujo de fondos que generen los activos.

**LAURA PEÑA IZQUIERDO**MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA
CONSEJO NACIONAL DE LA EMPRESA PRIVADA (CONEP)**Tema: Importancia de las Alianzas Público-Privadas**

Las alianzas entre los sectores públicos y privados son la vía más expedita y necesaria para la creación de un destino de turismo de salud. Laura Peña Izquierdo, de la Junta Directiva del Consejo Nacional de la Empresa Privada (Conep), sostiene que la necesaria consecuencia de las tendencias de globalización que afectan a tantos productos y servicios que se consumen hoy día es la evolución natural de ofrecer más opciones, con acceso más económico y mayor valor para aquellos que más lo necesitan.

Según Peña Izquierdo, para República Dominicana convertirse en un destino de referencia para el turismo de salud internacional debe promocionarse como un destino Marca País, decretar el turismo de salud como una prioridad nacional, para lo cual cita como ejemplo la Ley 435-12 en Panamá; designar un comité asesor y executor; el diseño de una planificación estratégica; la creación de un marco legal e incentivos de la Ley 42-01 y la Ley 158-01. Asimismo, Peña Izquierdo propone crear alianzas entre los sectores público y privado, capacitaciones y certificaciones y acreditaciones del sistema de salud, y ofrecer financiamientos a instituciones que califiquen para la prestación de estos servicios.

**JEAN ALAIN RODRÍGUEZ**DIRECTOR EJECUTIVO
CEI-RD**Tema: República Dominicana, el Mejor Destino de Inversión**

La inversión extranjera en República Dominicana es un motor que favorece el sergmento de turismo de salud. Según Jean Alain Rodríguez, director del Centro de Exportación e Importación de República Dominicana (CEI-RD), se fomentaría la competitividad, los encadenamientos productivos, el posicionamiento de mercado y fortalecería la capacidad instalada del sistema de salud.

Para Rodríguez, esto a su vez incentivaría la transferencia de conocimientos y realización de procedimientos de vanguardia. “Para este año 2015, se estima que los ingresos mundiales por turismo de salud superarán los \$70 mil millones de dólares, con más de 6 millones de pacientes”, afirma el funcionario.

A esto añade que los turistas que viajan por motivos de salud tienen una estancia promedio de entre 12 a 15 días y un gasto entre 10 a 25 mil dólares, ocho veces más que un turista normal.

“Estas cifras evidencian la gran potencialidad del mercado a nivel mundial, y las oportunidades que representa para nuestro país”, declara el director del CEI-RD.

Jean Alain Rodríguez aplaude la iniciativa de la Asociación Dominicana de Turismo de Salud, y a la vez se mantiene optimista sobre el potencial de República Dominicana para destacarse como el principal destino de inversión y turismo de salud en la región del Caribe.

